

# スーツや靴を新調するように 会社案内、パンフレットの “デザインリフォーム”しませんか？

商談時などに多くの企業様の会社案内やパンフレットを拝見しておりますと、  
「もう少し手を加えるだけで見栄え良くわかりやすくなるのでは…」と思うことが時折ございます。

**「パンフレットなんてお金かけられないし、写真と文章がのってればいいよ」**

確かにおっしゃる通りかもしれませんが。

でも社会人なら、数年ごとにスーツやネクタイ、靴やバッグなどを新調なさいますよね。

スーツを変えたからといって即、営業成績につながるわけでもないのになぜでしょう。

「何年も着古したスーツや靴では、お取引先に対し失礼だし、さえない印象を与えてしまう」

**「スーツや靴を新調すると、気分が一新され改めて仕事への意欲がわいてくる」**

という理由からではないでしょうか。会社案内やパンフレットも同様です。

弊社のご提案する“デザインリフォーム”（中面参照）なら、

ムダなコストを省いて印刷物を新調いたします。

特に新年度、新製品の発売時、会社創立の節目の年などは、

貴社のイメージを一新する絶好のタイミングです。

ぜひ会社案内やパンフレット、ロゴマーク、HPの

“デザインリフォーム”をご検討、ご相談ください。



# パンフレットにあまりコストはかけられない…… そこで、“デザインリフォーム”という考え方。

ご家庭でつくる料理にひと工夫こらすだけでお店の味に近い一品ができることがあります。  
同様に、現行の印刷物にもひと工夫するだけでわかりやすく見栄えがよくなります。  
新規のデザインや大幅なデザインリニューアルするよりも低コスト。これが“デザインリフォーム”という考え方です。  
もちろん、小ロットの印刷もリーズナブルにご提供させていただきます。

## “デザインリフォーム”のポイント

### 現行の写真やテキストを活用

現行の印刷物の写真データやテキストデータをできる限りご支給※ください。イメージ見本になる具体的な印刷物などがある場合は、事前にご用意ください。

### 平均点+ $\alpha$ レベルの仕上がりを

より良いものという要望はごもっともですが、時間をかけて何度も修正しますとデザイン料アップにつながり、デザインリフォーム本来の目的かられてしまいます。

### スケジュール・納期を明確に

1カ月で仕上がるものが2カ月、3カ月とかがかりますと、デザインの方向性がふらつき修正回数も増え、デザイン料アップにつながってしまいます。

※もちろん、こちらでテキスト入力やリライト、イメージ画像やデジカメでの追加撮影のご提案なども可能です。

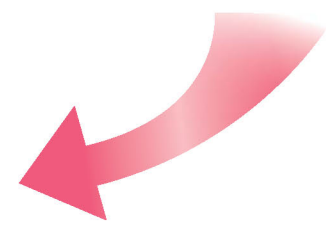
## ■デザインリフォーム事例 - 1

### 【健康食品会社様のパッケージ】

大量生産せず限られたルートのみで販売するなどの点でコストを鑑み、従来は文字だけのパッケージでしたが、元の素材と加工後の写真を入れることで、シズル感のあるわかりやすいパッケージに仕上げました。

1

Before



After



# Before



## ■デザインリフォーム事例-2

【金属資材を扱う商社様の会社案内】

写真や文章を左右対称に配置し、ブルーとグリーンの背景を敷くことで、アクセントのあるすっきりとしたデザインに仕上げました。

# After



# Before



## ■デザインリフォーム事例-3

【金属加工会社様の会社案内】

マシンの写真と製品仕様中心で少々味気なかったページですが、社員の方の顔写真を増やすことで、人があつての機械加工を強調。さらに仕上がったパーツを下段に並べて“メニューのような面白さ”を出しました。

# After



## お見積例

下記は、弊社のデザインリフォーム料と一般的なデザイン料の比較です。  
目安としては、ロゴマークは2～3案、チラシやパンフレットは1案 + 表紙別案というように、提案数を制限することで低コスト化につなげています。

	デザインリフォーム料	一般的なデザイン料
チラシ (B5/A4 片面カラー)	¥15,000～	¥30,000～
チラシ (B5/A4 両面カラー)	¥25,000～	¥50,000～
製品パンフレット (A4、4 P カラー)	¥50,000～	¥100,000～
会社案内4 P (カラー)	¥70,000～	¥150,000～
ロゴマーク	¥25,000～	¥50,000～
パッケージ (箱型 1 製品など)	¥40,000～	¥100,000～

〔備考〕

- ・上記金額はご要望をお聞きした後の難易度により変わります。また、ある程度の修正は含んでおりますが、1回目のご提案後、大幅な修正がある場合など金額が変わってまいります。
- ・デザインリフォームは、現行印刷物の写真、文章をほぼそのまま使用して作り変えることで、コストを抑えます。そのため、印刷に使用可能な写真、文章（テキストデータ）をご支給いただくことが基本前提となります。ただし、追加写真のデジカメ撮影アドバイスやある程度のイメージ写真の無料ご提供などのサポートは可能です。

## FAQ

### ●低コストっていつでも、安かろう悪かろうじゃないの？

これまでさまざまな業種の中小～大手企業様と直接取引でデザイン / 編集 / 立体演出物製作 / 映像制作などセールスプロモーション全般のお手伝いに関わっております。中小企業様のみ、大手企業様のみという受注の偏りがなく、多くのノウハウの蓄積があり、広い視野でのご提案が可能です。

### ●コピー (文章作成) 料やその他の料金は？

ある程度のコピーライトは無料にてご提案いたします。

例) 一文が長すぎる文章、わかりづらい文章、そぐわない表現、の書き換えなどこちらで文章作成する部分が多い場合は若干のコピー料が発生しますが、下記のように一般に比べかなりリーズナブルな金額設定となっております。

<パンフレットなどを制作する場合、デザイン料の他に下記の金額がかかる場合があります>

	デザインリフォームの場合	一般的なデザイン会社の場合
コピー料 (例: B5/A4 チラシ両面)	¥5,000*～	¥20,000～
ディレクション料	無 料	制作費全体の 15%など

\*コピーご支給の場合も、基本的に全体の文章表現などチェックし部分的な修正は無料で行います。

### ●デザイン料ってどうやって決めるの？

デザイン料は、細かくいいますと「著作権使用料」となります。たとえば、ロゴマークのように長期間にわたり多くの媒体に使用されるものはデザイン料が高くなります。ロゴマーク専門のデザイン会社などは、50～100案出して30万円以上というところもあります。これでは現実的ではありませんので、弊社は無駄なコストを抑えたデザインリフォームという考え方をご提案しております。

### ●印刷も頼めるの？

もちろんお受けいたします。昨今、印刷費はインターネットでのネット通販印刷が台頭し非常にお安くなっています。ただ慣れていませんとご不明な点も多々あり、また、印刷会社によって現金先払いなどの決まりがございます。デザインと印刷をまとめてご依頼いただければご面倒がないかと思えます。