

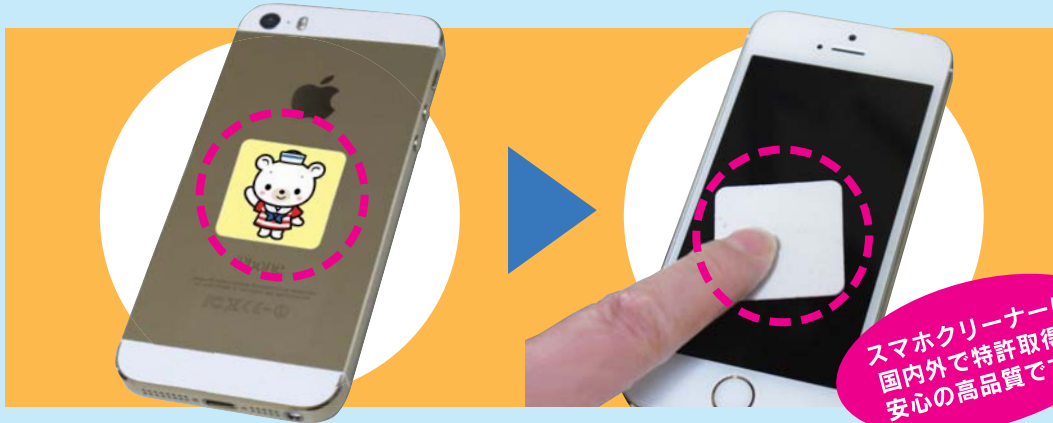
商店街 元気アップ!

商店街のオリジナルキャラクター“じもキャラ”デザインの便利な「スマホ画面クリーナー」を配布。
これを核に、商店街のキャンペーンやイベントを告知するなど商店街への関心を高める販促につなげます。

デザインは商店街の「じもキャラ」

画面が汚れたら素早くクリーニング

①



オモテ

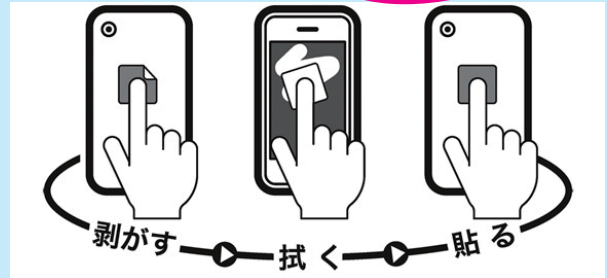


印刷面が
クリーナー面

ウラ



裏面は再剥離シートなので、
何度も貼ったりはがしたりが可能。



つまり、はがす→拭く→貼るが
何度でもできるスマートクリーナー。

台紙のQRコード読み取りでLINE登録。商店街情報を発信!

②



クリーナーはハガキ大の使用説明付きの台紙に貼ってお届けします。各店舗に適量数を設置し、例えば〇〇〇円以上お買い上げの方にもれなくプレゼントします。

●じもキャラのアカウントをLINE登録!

- ・商店街のアカウントをじもキャラにすることで、ともだち感覚で登録してもらえやすい。
- ・登録者は、情報の着信がすぐわかり、LINEの情報からWebサイトやクーポン券画面に気軽に誘導させやすい。



友達感覚で情報発信!

LINE メールの URL から各店舗のお得情報を発信!

③



LINE のメールから、商店街の各店舗のクーポン券*やイベントの予告などのお得な情報を発信します。
さらに商店会の HP は、店舗の求人情報を発信するなど、有効なコミュニケーションの場として活用します。

*クーポン券や定期的なミニイベントなどの企画も別途ご提案可能です。月に1度でも定期的にイベントを継続することが、販促のポイントです。

オプションの AR コードでダイレクトに映像を再生

※AR コードの設定は別途料金となります。

④



AR コードによる PR 映像は、イベント告知、名物おじさんや看板娘紹介など地域に密着したさまざまご提案が可能です。

さまざま動画をその場で再生!



AR コードを設定したクリーナー読み取ると...



商店街オリジナルの「じもキャラ」を拡大!

⑤



本企画に参加する商店街を増やしていくと同時に、「商店街じもキャラ MAP」HP も作成。スタンプラリーのようにコレクション性を煽り、近隣以外からの集客増につなげます。

※キャラクターイラストはサンプルイメージです。